Términos y Condiciones de venta

Markbass S.p.A. | care.markbass.it
2026-11-10 | 2026-11-10.1 | ES

(“T&C”)

Definiciones

A efectos de los presentes Términos y Condiciones Generales de venta, se utilizarán las siguientes definiciones:

“Markbass S.p.A.” o “Vendedor”: con domicilio social en 66020 San Giovanni Teatino (CH), Via Po n. 52, NIF a efectos del IVA IT01927720696, código fiscal italiano 01445460684, PEC: parsek@emailcertificatapec.it, inscrita en el Registro de Empresas de Chieti con el n. 01445460684, REA CH-133708, capital social de Euro 2.122.316,00 íntegramente desembolsado, teléfono:+390854465705

“Cliente”: la persona física o jurídica que accede al Sitio para adquirir los Productos;

“Consumidor”: el Cliente, persona física, que actúa con fines ajenos a la actividad empresarial, comercial, artesanal o profesional que, en su caso, desarrolle, de conformidad con el art. 3 del Decreto Legislativo de 6 de septiembre de 2005, n. 206.;

“Sitio”: la dirección web denominada https://care.markbass.it;

“Productos”: los bienes producidos por el Vendedor y vendidos por este a través del Sitio de comercio electrónico;

“Pedido”: la propuesta de compra realizada por el Cliente mediante los procedimientos del Sitio y, en particular, a través del Carrito;

“Carrito”: la fase del procedimiento de compra en la que el Cliente elige el Producto y selecciona las modalidades de pago, de entrega, etc.;

“Código de Consumo”: el Código de Consumo italiano, regulado por el Decreto Legislativo de 6 de septiembre de 2005, n. 206, y sus posteriores modificaciones y adiciones;

1. Objeto y aceptación de los presentes T&C

1.1 Los presentes T&C regulan la oferta y la venta de los Productos por parte del Vendedor en su Sitio.

1.2 La oferta y la venta en el Sitio constituyen un contrato a distancia.

1.3 Los T&C aplicables son los vigentes en la fecha de envío del Pedido y se consideran leídos y aceptados por el Cliente, quien deberá marcar la casilla de aceptación para proceder al envío del Pedido.

2. Celebración del contrato de venta

2.1 Antes de completar el Pedido, el Cliente recibe toda la información obligatoria (características de los productos, precio total, gastos de entrega, derecho de desistimiento, etc.), de conformidad con el art. 49 del Código de Consumo.

2.2 Tras elegir los Productos y comprobar cuidadosamente la información introducida sobre la entrega y el método de envío, el Cliente procede al pago del precio. El Pedido se realiza mediante su confirmación y está supeditado al

pago del precio, de los impuestos y de los gastos de envío, tal como se indica específicamente en el correspondiente formulario de resumen del Pedido.

2.2 El envío del Pedido no constituye la aceptación del pedido. El contrato se celebra en el momento en que el Vendedor envía la confirmación del Pedido a la dirección de correo electrónico facilitada por el Cliente.

2.3 El Vendedor se reserva la posibilidad de no confirmar un Pedido, comunicándolo al Cliente en un plazo de 5 días laborables desde la introducción del pedido, en la dirección de correo electrónico asociada a su compra. En este caso, el Vendedor reembolsará el precio y los gastos de envío abonados por el Cliente.

2.4 El Cliente solo podrá cancelar el Pedido antes de haber recibido el correo electrónico de confirmación del Pedido por parte del Vendedor.

2.4 Durante el procedimiento de compra de una pieza de recambio en el Sitio, el Cliente recibirá un aviso sobre la necesidad ineludible de ponerse en contacto con el Vendedor para comprobar la correcta compatibilidad de la pieza de recambio con su producto; en caso de que el Cliente omita ponerse en contacto con el Vendedor, este quedará exento de cualquier responsabilidad relativa a la incompatibilidad de la pieza de recambio con el producto, así como por los daños, de cualquier tipo, que la pieza de recambio adquirida sin comprobar su compatibilidad pudiera causar a bienes y personas.

3. Precio y modalidades de pago

3.1. Los precios se expresan en euros e incluyen el IVA. Si la compra se realiza desde un país de origen en el que circule otra moneda, el Cliente calculará el importe exacto del precio en su propia moneda en el momento del pago.

3.2 Si el Vendedor recibe un importe inferior al indicado en el Sitio, incluidos todos los conceptos de coste, el Vendedor no estará obligado a enviar los Productos hasta que se haya abonado la diferencia.

3.2 Los gastos de envío de los Productos adquiridos pueden variar en función del peso, del número de artículos seleccionados y del lugar de destino de la mercancía. Siempre se informa al Cliente del importe de los gastos de envío antes de completar el procedimiento de compra y efectuar el pago.

3.3 Las modalidades de pago aceptadas por el Vendedor son las indicadas en el Sitio durante el procedimiento de pago del Pedido.

4. Disponibilidad

4.1 En caso de que el Producto solicitado no esté disponible, el Vendedor se compromete a sustituirlo mediante un nuevo suministro o, si ello no fuera posible, a reembolsar el importe pagado por el Cliente inmediatamente y, en cualquier caso, en un plazo de 30 (treinta) días laborables a partir del día siguiente al envío del Pedido. El importe del reembolso se comunicará por correo electrónico o por otro canal de comunicación previsto en el Sitio y se abonará mediante el mismo medio utilizado para el pago. En caso de transferencia bancaria, será necesario facilitar toda la información necesaria para proceder al abono. El Vendedor no podrá ser considerado responsable de los posibles retrasos en el abono del reembolso que dependan de la entidad bancaria del Vendedor o del Cliente.

4.2 Las imágenes y los colores de los Productos que figuran en el Sitio son orientativos y podrían diferir de los reales debido a diversos factores, entre ellos los filtros fotográficos.

5. Modalidades de entrega

5.1 El coste del envío de los Productos se indica expresamente durante el Pedido.

5.2 El Vendedor recurre a un servicio de mensajería urgente seleccionado por él en función del país de entrega.

5.3 La obligación de entrega se cumple mediante la transmisión de la posesión material o, en cualquier caso, del control de los Productos al Cliente.

5.4 Los plazos de entrega se indican durante el procedimiento del Pedido; en caso de que no se indique un plazo específico de entrega, esta se realizará, en cualquier caso, en un plazo de treinta días desde la celebración del contrato, de conformidad con el art. 61 del Código de Consumo.

5.5 Corresponde al Cliente comprobar el estado del Producto que le ha sido entregado. El riesgo de pérdida o deterioro de los Productos se transmite al Cliente cuando este adquiere la posesión material del Producto. El Cliente debe comprobar el número de Productos recibidos y que el embalaje esté íntegro, no dañado ni alterado de ningún modo y, en su caso, hacer constar las posibles anomalías en el documento de transporte del transportista, aceptando el paquete con reservas.

5.6 El Cliente reconoce que la recogida del Producto es una obligación específica suya derivada del contrato de compra. En caso de que no se realice la entrega por ausencia del destinatario en la dirección indicada en el Pedido, el servicio de mensajería dejará un aviso para acreditar el intento de entrega. En el aviso se indicará el número de teléfono con el que el usuario deberá ponerse en contacto para solicitar que el servicio de mensajería realice un segundo intento de entrega. Tras dos intentos de entrega fallidos, el paquete quedará “en depósito”. En caso de que no se recoja dentro del plazo establecido por el servicio de mensajería, los productos se devolverán al Vendedor, que reembolsará el precio de los Productos, con excepción de los gastos de envío. El Vendedor no será responsable de los errores en la entrega debidos a inexactitudes u omisiones del Cliente al cumplimentar el Pedido de compra, de los daños que pudieran sufrir los Productos después de su entrega al transportista cuando este haya sido elegido y contratado por el Cliente, ni de los retrasos en la entrega imputables a dicho transportista.

6. Productos que requieren instalación

6.1 Los Productos del Vendedor cumplen el Reglamento (UE) 2023/988 relativo a la seguridad general de los productos.

6.2 En el caso de los Productos que requieran instalación, esta deberá ser realizada por personal técnico cualificado

6.2 En caso de que la instalación sea realizada personalmente por el Cliente o por personal no cualificado, el Vendedor no podrá ser considerado responsable de los posibles fallos de funcionamiento del Producto ni de los daños, de cualquier tipo, causados a bienes y personas por la instalación incorrecta del Producto. En este caso, queda excluida la garantía legal a la que se refiere el siguiente artículo 7.

7. Garantía de los Productos

7.1 Los Productos adquiridos por los Consumidores están cubiertos por la garantía legal de conformidad prevista en los arts. 128-135 del Código de Consumo, así como en el art. 10 de la Directiva (UE) 2019/771. La garantía legal se reserva a todas las compras realizadas en el Sitio por Clientes que tengan la condición de Consumidor. A los Consumidores de fuera de la UE se les aplica la ley italiana en los términos del art. 13 de los presentes T&C –

7.2 A los Productos adquiridos por Clientes que sean personas jurídicas se les aplica exclusivamente la garantía por vicios regulada en los arts. 1490-1495 del Código Civil italiano.

7.3 En caso de falta de conformidad de los Productos adquiridos, el Consumidor tiene derecho a la reparación o sustitución del producto, sin ningún gasto adicional. Si ello resultara excesivamente oneroso para el Vendedor, el

Consumidor tendrá derecho a la resolución del contrato o a la reducción del precio, de conformidad con el art. 135 quater del Código de Consumo.

7.4 El Consumidor no tiene derecho a resolver el contrato si la falta de conformidad es de escasa importancia.

7.5 La garantía legal queda excluida si el Producto es instalado personalmente por el Cliente o por personal no cualificado, salvo que la falta de conformidad del Producto sea independiente de la instalación incorrecta realizada.

7.5 La garantía no cubre los daños derivados de: descuido y negligencia, uso incorrecto e inadecuado del Producto, posibles daños derivados de la utilización del Producto con tensiones de alimentación distintas de la indicada y cualquier posible daño derivado de modificaciones realizadas en el aparato, tanto en sus componentes eléctricos como en sus elementos estéticos.

7.6 Se declina toda responsabilidad por los posibles daños que puedan sufrir, directa o indirectamente, personas, bienes o animales como consecuencia del incumplimiento de las prescripciones indicadas en los correspondientes manuales de funcionamiento relativas a las advertencias sobre la instalación, el uso y el mantenimiento del aparato.

7.7 El uso del aparato fuera de las condiciones normales de seguridad excluye toda responsabilidad civil y penal del Vendedor.

7.8 Los posibles daños causados por rayos, incendios o causas de fuerza mayor de cualquier tipo excluyen toda responsabilidad del Vendedor.

8. Derecho de desistimiento

8.1 El Consumidor tiene derecho a desistir del contrato, sin indicar los motivos, en un plazo de 14 días desde el momento en que adquiere la posesión material de los Productos. Para respetar el plazo de desistimiento, basta con que el Consumidor envíe la comunicación relativa al ejercicio del derecho de desistimiento antes de que venza el período de reflexión, es decir, los 14 días. El Consumidor puede utilizar el formulario de desistimiento puesto a disposición por el Vendedor en el Sitio o enviar una comunicación directa a la dirección de correo electrónico: care@markbass.it

8.2 El Consumidor debe devolver los bienes al Vendedor (Markbass S.p.A., Via Po 52, 66020 San Giovanni Teatino (CH), Italia), mediante su entrega a un tercero autorizado por el empresario para recibir los bienes, sin demora indebida y, en cualquier caso, en un plazo de 14 días desde la fecha en que haya comunicado al empresario su decisión de desistir del contrato, de conformidad con el art. 54 del Código de Consumo. El Consumidor solo asume el coste directo de la devolución de los bienes. El Producto deberá devolverse en su embalaje original y en perfecto estado de limpieza. La integridad sustancial del producto que se devuelve es una condición esencial para el ejercicio del derecho de desistimiento.

8.3 Si el Consumidor desiste del Contrato, se le reembolsarán todos los pagos que haya efectuado al Vendedor. El reembolso quedará pendiente hasta que los bienes devueltos hayan regresado al Vendedor y se realizará únicamente después de comprobar su integridad.

8.4 El Consumidor solo es responsable de la disminución del valor de los bienes resultante de una manipulación de estos distinta de la necesaria para establecer su naturaleza, características y funcionamiento.

9. Fuerza mayor

9.1 En caso de fuerza mayor, se suspenderá la ejecución del Pedido. Además de los supuestos habitualmente considerados como tales, se consideran casos de fuerza mayor las huelgas totales o parciales, internas o externas al Vendedor, el bloqueo de los medios de transporte o de abastecimiento por cualquier motivo, las restricciones gubernamentales o legales, los fallos informáticos o eléctricos y el bloqueo de las telecomunicaciones, incluidas las redes y, en particular, internet.

9.2 En estos casos, el Vendedor comunicará al Cliente una nueva fecha para la tramitación del Pedido; el Cliente podrá aceptar la nueva fecha si está interesado en mantener el Pedido o desistir del contrato, con el correspondiente reembolso del precio pagado.

10. Derechos de propiedad industrial e intelectual

10.1 Todos los derechos de propiedad industrial e intelectual relativos al Sitio, las marcas, los logotipos, los diseños, las imágenes, los textos, las bases de datos, el software y todos los Productos, incluido su embalaje, son propiedad exclusiva del Vendedor o han sido concedidos al Vendedor mediante licencia de uso.

10.2 Cualquier reproducción, comunicación, descarga, modificación o utilización parcial o total de estos elementos pertenecientes al Vendedor o a terceros, para cualquier fin o por cualquier medio de comunicación, requiere la autorización escrita del Vendedor o de los respectivos titulares de los derechos de propiedad intelectual, salvo en los casos en que esté autorizada por la ley. El Cliente declara y garantiza haber sido informado de que el incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones lo expondrá a acciones legales.

10.4 Por lo tanto, queda prohibido copiar, divulgar y modificar los contenidos protegidos por derechos de autor, marcas registradas u otros derechos de propiedad intelectual e industrial pertenecientes al Vendedor.

11. Privacidad y cookies

11.1. El Vendedor trata los datos del Cliente de conformidad con lo previsto en la normativa en materia de protección de datos personales, tal como se especifica en la Política de Privacidad disponible en el sitio care.markbass.it y en la Política de Cookies disponible en el mismo sitio, de conformidad con el art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 y el art. 13 del Reglamento UE 679/2016 (GDPR). –

11.2. Toda la información relativa al tratamiento y a la conservación de los datos personales de los Clientes puede obtenerse consultando la Política de Privacidad disponible en el sitio care.markbass.it. Para obtener cualquier información adicional sobre el tratamiento de los datos personales del Cliente, se pueden enviar solicitudes a la dirección de correo electrónico privacy@markbass.it o a la dirección del domicilio social del Vendedor.

12. Asistencia

12.1 El Vendedor pone a disposición del Cliente la siguiente dirección de correo electrónico: care@markbass.it y el siguiente número de teléfono: +39 0854465705. El servicio de asistencia estará operativo los días laborables de 10.00 a 13.00 y de 15.00 a 19.00. El Vendedor responderá en un plazo de 1-3 días desde la solicitud de asistencia, salvo en los casos de cierre de la empresa debidamente indicados en el Sitio.

13. Ley aplicable y resolución judicial y extrajudicial de controversias

13.1 Los presentes T&C, así como cada contrato de venta, se rigen por la ley italiana y están sujetos a la jurisdicción italiana. En particular, la relación contractual entre el Vendedor y el Cliente se rige por los presentes T&C y, en caso de que el Cliente sea un Consumidor, por el Código de Consumo, el Decreto de comercio electrónico (Decreto Legislativo de 9 de abril de 2003, n. 70, y sus posteriores modificaciones) y el Código de Privacidad (Decreto Legislativo de 30 de junio de 2003, n. 196, y sus posteriores modificaciones).

13.2 En el caso de un Cliente que no sea Consumidor, cualquier controversia relativa a los T&C o a los contratos de venta se someterá a la competencia exclusiva de los tribunales de Pescara.

13.3 En el caso de un Cliente que sea Consumidor, para cualquier controversia relativa a los T&C o a los contratos de venta será competente el juez del lugar de residencia o domicilio del Consumidor, de conformidad con el art. 66bis del Código de Consumo.

13.4 Se precisa que a los Consumidores de la UE se les aplica la ley italiana; esta elección no podrá privar al consumidor de la protección que le proporcionen las disposiciones que no puedan excluirse mediante acuerdo conforme a la ley del país en el que el consumidor tenga su residencia habitual, de conformidad con el art. 6.2 del Reglamento (CE) N. 593/2008.

13.5 Se precisa, asimismo, que a los Consumidores de fuera de la UE se les aplica la ley italiana, sin perjuicio de la aplicación de las normas imperativas de protección del consumidor establecidas en el país de residencia de este.

13.5 Si la decisión del Vendedor sobre una controversia no satisface al Cliente, este podrá recurrir a una resolución extrajudicial de conformidad con el Reglamento de Servicios Digitales, Reglamento (UE) 2022/206 (DSA, Digital Services Act). Para acceder a este procedimiento de resolución, es necesario ponerse primero en contacto con un organismo certificado de resolución extrajudicial de controversias, cuya lista publica la Comisión Europea (https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/dsa-out-court-dispute-settlement). Se precisa que las decisiones de los organismos de resolución extrajudicial no son vinculantes para el Cliente ni para el Vendedor.